

Head of Digital Projects & Product - CAMBIO

Descripción del Puesto

CAMBIO busca un líder digital estratégico que combine la visión de producto con la excelencia en ejecución de proyectos, para transformar nuestra plataforma digital y maximizar el impacto de nuestro contenido periodístico.

Este profesional será responsable de orquestar la evolución tecnológica de nuestros productos digitales, asegurando que cada iniciativa contribuya al crecimiento sostenible de la audiencia, la monetización efectiva del contenido y el fortalecimiento de nuestra posición competitiva en el ecosistema mediático digital.

Responsabilidades Principales

Estrategia y Visión de Producto

- **Definir y ejecutar la estrategia digital** alineada con la misión editorial y objetivos comerciales de CAMBIO
- **Desarrollar roadmaps trimestrales y anuales** priorizando iniciativas de mayor impacto en audiencia y revenue
- **Realizar análisis competitivo** y benchmarking para identificar oportunidades de diferenciación
- **Establecer métricas de éxito** para cada iniciativa y producto digital

Gestión de Producto

Desarrollo y Optimización de Productos Digitales

- Administrar la lista de requerimientos completa, transformando necesidades editoriales en especificaciones técnicas claras
- Definir historias de usuario, criterios de aceptación y esquemas funcionales para desarrollo de funcionalidades
- Priorizar características y mejoras basándose en impacto editorial, técnico y comercial
- Validar productos mínimos viables y coordinar pruebas A/B para optimización continua
- Supervisar la arquitectura de información y experiencia de usuario

Gestión de Proyectos

- **Planificar y ejecutar proyectos complejos** (rediseños, nuevas verticales, integraciones, migraciones)
- **Coordinar equipos multidisciplinares** (desarrollo, diseño, editorial, SEO, marketing, comercial)
- **Gestionar cronogramas, presupuestos y recursos** con metodologías ágiles
- **Identificar y mitigar riesgos** operacionales y técnicos
- **Asegurar entregables de calidad** en tiempo y forma

Analítica y Optimización

- **Monitorear KPIs críticos:** engagement, CTR, tiempo en sitio, bounce rate, Core Web Vitals, conversiones
- **Implementar estrategias de growth hacking** específicas para medios digitales
- **Optimizar funnels de conversión** (suscripciones, newsletters, membresías)
- **Analizar comportamiento de usuarios** para mejoras en UX/UI

Coordinación Organizacional

- **Servir como enlace** entre equipos técnicos y editoriales
- **Reportar avances ejecutivos** con dashboards y métricas de performance
- **Facilitar ceremonias ágiles** (dailys, sprints, retrospectivas)
- **Gestionar comunicación** con stakeholders internos y externos

Requisitos Imprescindibles

Experiencia Profesional

- **5+ años en gestión de productos digitales**, preferiblemente en medios, EdTech o content platforms
- **3+ años en project management** con equipos de desarrollo de software
- **Experiencia comprobada** en lanzamiento y escalamiento de productos digitales exitosos
- **Historial de trabajo** en entornos ágiles de alto rendimiento

Competencias Técnicas

- **Dominio avanzado** de metodologías ágiles (Scrum, Kanban, SAFe)
- **Conocimientos sólidos** en:
 - Python para análisis de datos y automatización
 - SQL para queries complejas y reporting
 - HTML/CSS básico para comunicación con desarrollo
 - SEO técnico y on-page optimization
 - CMS especializados en medios (preferible)
 - APIs y integraciones de terceros

Competencias en Medios Digitales

- **Comprensión profunda** del ecosistema mediático digital y sus tendencias
- **Conocimiento** de monetización digital: programmatic, suscripciones, membresías, e-commerce
- **Experiencia** con herramientas de distribución: redes sociales, newsletters, push notifications
- **Entendimiento** de métricas editoriales y engagement de audiencias

Competencias Deseables

- **MBA o especialización** en Digital Product Management
- **Experiencia** en transformación digital de organizaciones tradicionales
- **Conocimientos** en UX Research y Design Thinking
- **Certificaciones** en Google Analytics, Facebook Blueprint, o similar
- **Experiencia** con herramientas de automatización y no-code platforms
- **Conocimiento** de tendencias emergentes: IA, voice search, AMP, PWA

Ubicación: Híbrido - Bogotá, Colombia

Tipo de contrato: Tiempo completo

Reporta a: Equipo de Tecnología Tercerizado - CAMBIO